11. Týmy a budování týmů

Téma má přidělen: Marcela Leugnerová //marcela.leugnerova@gmail.com //

Oficiální obsah tématu

Vymezení skupin a týmů v organizaci. Výhody a rizika skupinové práce a skupinového rozhodování pro organizaci (groupthink, skupinová polarizace, skupinové zahálení a další související konstrukty). Sociální identita a členství v pracovním týmu. Charakteristika dobrého týmu, vznik a vývoj týmu, funkce týmu v organizaci, role v týmu. Metody, nástroje a postupy sloužící k posilování týmu.

Empirická studie

tohoto tématu představí student/-ka odbornou empirickou studii týkající se skupinové nebo týmové práce. Studie by se měla zabývat nějakým faktorem efektivity (nebo výkonu, produktivity, koheze apod.) skupiny / týmu, který není obecně známý (nepíše se o něm v učebnicích sociální psychologie). Student/-ka bude schopen/-na aplikovat závěry studie na modelovém příkladu.

Povinná literatura

1. Arnold, J. & Randall, R. (2010). Work psychology: understanding human behaviour in the workplace. 5th ed. Harlow, England: Financial Times Prentice Hall (strany 500 – 546).
2. Cohen, S. G. & Bailey, D. E. (1997). What makes teams work: Group effectiveness research from the shop floor to the executive suite. Journal of Management, 23(3), 239–290.
3. Sundstrom, E., de Meuse, K. P. & Futrell, D. (1990). Work teams: Appli cations and effectiveness. American Psychologist, 45(2), 120–133.
4. Woods, S. & West, M. (2010). The psychology of work and organizations. Andover: South-Western/Cengage Learning (strany 489 – 495).

Doporučená literatura

1. Belbin, R. M. (2012). Manažerské týmy: Proč některé uspějí a jiné selžou? Praha: Wolters Kluwer.

Zpracování tématu

Nadpis

Nadpis

Nadpis

Nadpis