Profil leadera

Libor Malý



- zakladatel LMC - Jobs.cz, 1996
- prodal a firmu opustil v r. 2012
- „důležité si uvědomit, že já jsem ta žába na prameni..“
- klíčové krédo převzaté od buddhistického mistra Chögyal Namkhai Norbua:
    1. „pracovat s okolnostmi“
    2. „dělat vždy to nejlepší co člověk dovede“
- ad 1 - odpovídá situačním/kontingentním teoriím Herseye, Blancharda; či Fiedlera
- zároveň ale dalším krédem od téhož učitele je „respekt k dimenzi druhého člověka“ což perfektně nasedá na transformační teorie leadershipu. Vedle toho měl a má jasné morální hodnoty, jde příkladem a umí vytvořit atraktivní vizi (po prodeji LMC finské skupině Alma Media založil platformu Hearth.net pro ekonomiku daru…)